

**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP  
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa  
Efek Indonesia Tahun 2011 - 2013)**



**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-syarat Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

**Disusun oleh :**

**AGUSTIAN WAHYU WARDANI**

**B200120280**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2016**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP  
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)*  
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek  
Indonesia Tahun 2011 - 2013)**

**SKRIPSI**

oleh:

**AGUSTIAN WAHYU WARDANI**

**B 200 120 280**

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh:

Dosen Pembimbing,



**(Dr. Fatchan Ahyani, SE, M.Si)**

## HALAMAN PENGESAHAN

### **PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)**

(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek

Indonesia Tahun 2011 - 2013)

OLEH

AGUSTIAN WAHYU WARDANI

B200120280

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

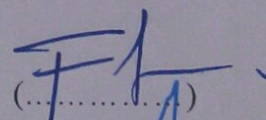
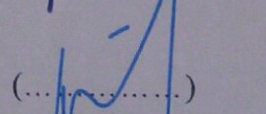
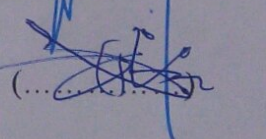
Universitas Muhammadiyah Surakarta

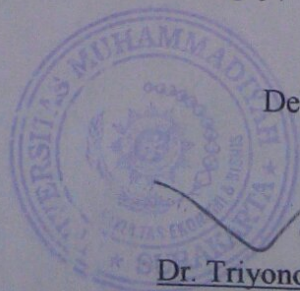
Pada hari Sabtu, 22 Oktober 2016

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat


Dewan penguji:

1. Dr. Fatchan Ahyani, SE, M.Si  
(Ketua Dewan Penguji)
2. Rina T., Dra. Ak. Msi. Ph. D  
(Anggota I Dewan Penguji)
3. Yuli T. C., Drs. Ak., MM  
(Anggota II Dewan Penguji)

  
(.....)  
  
(.....)  
  
(.....)



Dekan,

  
Dr. Triyono, S.E., M.Si





**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp (0271) 717417 Surakarta - 57102

**PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **AGUSTIAN WAHYU WARDANI**  
NIRM : **11.6.106.02030.50280**  
Jurusan : **AKUNTANSI**  
Judul Skripsi : **PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN  
MANUFAKTUR TERHADAP PENGUNGKAPAN  
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)  
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang  
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011 -  
2013)**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 22 Oktober 2016  
Yang membuat pernyataan,



**(AGUSTIAN WAHYU WARDANI)**

## **MOTTO**

“Hai orang-orang yang beriman, jadikanlah sabar dan sholat itu sebagai penolongmu, sesungguhnya Allah beserta orang-orang sabar.”

(QS. Al-Baqarah: 153)

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya. Dia mendapatkan (pahala) dari (kebijakan) yang dikerjakannya dan dia mendapatkan (siksa) dari (kejahatan) yang diperbuatnya.”

(QS. Al-Baqarah:268)

“Sesungguhnya setelah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lainnya. Dan hanya kepada Allah SWT hendaknya kamu berharap.”

(QS. Al-Insyiroh: 6-8)

## **PERSEMBAHAN**

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan segala puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa dan doa dari orang-orang tercinta akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktunya. Oleh karena itu, dengan rasa bersyukur saya persembahkan karya ini untuk:

- Allah SWT yang telah memberi anugrah dan senantiasa mencurahkan nikmat serta hidayah-Nya.
- Rasulullah SAW semoga shalawat dan salam selalu tercurah kepada Beliau Nabi Muhammad SAW, keluarga serta sahabat.
- Kedua orangtua saya, Terimakasih yang tak terhingga kepada Bapak Suwarno dan Ibu Wahyuni yang telah memberikan kasih sayang, doa yang tiada henti terutama menjadi motivasi yang luar biasa yang mungkin semua itu tak bisa ku balas.
- Adikku Marisa Novianingtyas, Terimakasih untuk selalu menghiburku dan menjadi alasan untuk tertawa disaat mulai lelah dan jenuh.
- Geng Telolet dan Geng Kampak tercinta, yang menemani disaat sedih maupun bahagia. Terimakasih telah memberi saran, semangat, kebahagiaan, kegilaan dan juga malu yang tak terhingga.
- Buat teman kelas G Akuntansi angkatan 2012 yang selalu bersama . terimakasih telah memberi informasi ter-update tentang perkuliahan selama ini.

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wa Rahmatullahi Wa Barakatuh*

Alhamdulillah puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, serta inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)* (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011 - 2013)”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat menyelesaikan program studi Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya tanpa adanya bimbingan, dorongan dan bantuan dari berbagai pihak, penulis tidak akan mampu melaksanakan skripsi ini dengan baik. Maka dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Triyono, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. Zulfikar, SE, M.Si selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta dan Pembimbing Akademik.
3. Dr. Bapak Fatchan Achyani, SE, M.Si selaku Pembimbing Utama yang dengan sabar telah memberikan pengarahan, bimbingan dan dorongan selama proses penyusunan skripsi.
4. Seluruh Dosen Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat.
5. Seluruh staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang turut membantu dalam kelancaran perkuliahan.

6. Bapak dan Ibuk yang telah banyak memberikan dukungan baik materiil maupun moril, kasih sayang, saran dan masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dan studi di Universitas Muhammadiyah Surakarta.
7. Adikku tersayang Marisa Novianingtyas yang selalu menjadi penyemangat dalam meraih gelar S1 di Universitas Muhammadiyah Surakarta.
8. Sahabat tersayangku Dyah Ayuk, Lilis Sri R, Fradilla Septia N, Cindy Ratna S, Denita Anggraeni, Fikri Yumna Aqila, Nur Rohmi Fitriani, Dadit Hananto, Rengga yang telah menyemangati dan memberikan kebahagiaan selama kita bersama.
9. Semua pihak yang telah membantu dan memberikan dorongan serta semangat yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu kritik dan saran pembaca yang bersifat membangun sangat penulis apresiasi. Semoga skripsi ini dapat diterima dan bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

*Wassalamu'alaikum Wa Rahmatullahi Wa Barakatuh*

Surakarta, 22 Oktober 2016

Penulis



AGUSTIAN WAHYU WARDANI



## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR BAGAN DAN TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
ABSTRAKSI .....	xv
ABSTRACT .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian .....	10
E. Sistematika Penulisan .....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Teori – teori CSR .....	12

1. Teori Keagenan .....	12
2. Teori Signaling .....	14
3. Teori Legitimasi ( <i>Legitimacy Theory</i> ) .....	15
4. Teori Stakeholder .....	16
B. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan ( <i>Corporate Social Responsibility</i> )	16
C. Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	25
D. Profitabilitas .....	26
E. Tingkat Hutang Perusahaan ( <i>Leverage</i> ).....	27
F. Ukuran Perusahaan ( <i>Firm's size</i> ) .....	28
G. Ukuran Dewan Komisaris ( <i>Good Corporate Governance</i> ).....	29
H. Pertumbuhan Perusahaan ( <i>Growth</i> ).....	30
I. Penelitian Sebelumnya .....	30
J. Kerangka Pemikiran Teoritis .....	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
A. Variabel Penelitian .....	36
B. Populasi dan Sampel Penelitian.....	36
C. Data dan Sumber Data .....	37
D. Metode Pengumpulan Data .....	37
E. Definisi.....	37
1. Variabel Dependen .....	37
2. Variabel Independen .....	38
a. Profitabilitas .....	38
b. Ukuran Perusahaan .....	39

c. Ukuran Dewan Komisaris .....	39
d. Leverage.....	39
e. Pertumbuhan ( <i>Growth</i> ).....	40
F. Metode Analisis Data .....	41
1. Uji Asumsi Klasik .....	41
a. Uji Normalitas .....	41
b. Uji Multikolinearitas .....	41
c. Uji Autokorelasi .....	42
d. Uji Heteroskedastisitas.....	43
2. Pengujian Hipotesis.....	43
a. Regresi Linear Berganda.....	43
b. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji t) .....	44
c. Uji Signifikan Simultan (Uji F).....	45
d. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	45
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	46
A. Deskriptif Obyek Penelitian .....	46
B. Analisis Data.....	47
1. Statistik Deskriptif.....	47
2. Pengujian Asumsi Klasik .....	50
a. Uji Normalitas .....	51
b. Uji Multikolinearitas .....	52
c. Uji Autokorelasi .....	53
d. Uji Heterokedastisitas.....	54

3. Pengujian Hipotesis.....	54
a. Analisis Regresi Linier Berganda.....	55
b. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji t).....	56
c. Uji Signifikan Simultan (Uji F) .....	58
d. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	58
C. Pembahasan .....	59
1. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan CSR.....	59
2. Pengaruh Leverage terhadap Pengungkapan CSR .....	61
3. Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan CSR .....	64
4. Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan CSR	66
5. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Pengungkapan CSR	67
BAB V PENUTUP.....	70
A. Kesimpulan.....	70
B. Keterbatasan Penelitian .....	72
C. Saran .....	73

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN



## DAFTAR BAGAN DAN TABEL

	Halaman
BAGAN 2.1 Kerangka Pemikiran.....	32
TABEL 4.1 Proses Seleksi Sampel Berdasarkan Kriteria .....	46
TABEL 4.2 Daftar Sampel Penelitian.....	47
TABEL 4.3 Statistik Deskriptif .....	48
TABEL 4.4 Hasil Uji Normalitas.....	51
TABEL 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas.....	52
TABEL 4.6 Hasil Uji Autokorelasi.....	53
TABEL 4.7 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	54
TABEL 4.8 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	55

## **DAFTAR LAMPIRAN**

LAMPIRAN A	: Daftar sampel perusahaan yang mengungkapkan CSR
LAMPIRAN B	: Tabulasi Data Variabel
LAMPIRAN C	: Hasil Uji Normalitas
LAMPIRAN D	: Hasil Statistik Deskriptif
LAMPIRAN E	: Hasil Analisis Regresi Linier Berganda
LAMPIRAN F	: Item-item Pengungkapan Indeks GRI

## ABSTRAKS

Tujuan dari penelitian ini adalah menguji secara empiris pengaruh karakteristik perusahaan yang terdiri dari *Ukuran Perusahaan (SIZE)*, *Profitabilitas (PROFIT)*, *Leverage (LEV)*, *Ukuran Dewan Komisaris (DK)* dan *Pertumbuhan Perusahaan (GROWTH)* terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)*. Data yang digunakan adalah data perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama 3 tahun dari tahun 2011 – 2013 sebanyak 48 perusahaan dengan outlier 3 perusahaan. Pengambilan sampel dengan teknik purposive sampling dan pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi berganda. Hasil penelitian *Profitabilitas (PROFIT)*, *Leverage (LEV)*, *Ukuran Dewan Komisaris (DK)* berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)*. *Ukuran Perusahaan (SIZE)* dan *Pertumbuhan Perusahaan (GROWTH)* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)*.

Kata Kunci : *Ukuran Perusahaan (SIZE)*, *Profitabilitas (PROFIT)*, *Leverage (LEV)*, *Ukuran Dewan Komisaris (DK)*, *Pertumbuhan Perusahaan (GROWTH)*, *Corporate Social Responsibility (CSR)*.

## **ABSTRACT**

*The purpose of this research is to analyse the influence of the Characteristics Of Companies consisting of Firm Size (SIZE), Profitability (PROFIT), Leverage (LEV), Size of The Board of Commissioners (DK) And Growth (GROWTH) on the disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR). Data from this study were obtained from manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange (BEI) during the years 2011 to 2013 for 48 companies with outlier 3 companies. Sampling by purposive sampling and hypothesis testing using multiple regression analysis. This result of this study indicate there is association between Profitability (PROFIT), Leverage (LEV), Size of the Board of Commissioners (DK) to Corporate Social Responsibility (CSR). But have no association between Company size (SIZE) and Corporate Growth (GROWTH) to Corporate Social Responsibility (CSR).*

**Keywords:** *Company Size (SIZE), Profitability (PROFIT), Leverage (LEV), Size Of The Board Of Commissioners (DK), Growth (GROWTH) , Corporate Social Responsibility (CSR).*